

Sprovedena anketa

Mreža za podršku nezaposlenim ženama 45+ nedavno je sprovedla Anketu u kojoj je učestvovalo 114 žena iz cele Srbije

Nezaposlene žene 45+ opredeljuju se za samostalni posao

Najveći broj nezaposlenih žena starijih od 45 godina izjasnio se da želi samostalno da radi, kroz udruživanje sa drugim ženama, započinjanjem sopstvenog posla, ili u okviru novoosnovanih ženskih zadruga.

Dosadašnja istraživanja koja je sprovedla Mreža 45+ slična su iskustvu Nacionalne službe za zapošljavanje koje ukazuje na činjenicu da se nezaposlene žene starije od 45 godina opredeljuju za neki vid samozapošljavanja pre nego mlađe žene. Za ovaj način zapošljavanja izjasnilo se ukupno 46,5 odsto, gotovo polovina žena koje su učestvovalo u anketi.

Pri tom, najveći broj žena izrazio je interesovanje za rad sa drugim ženama (21,9%) kako bi započele zajednički posao u okviru **udruženja**. Za neke možda iznenađenje, ovaj podatak bolje poznavaoce prilika u Srbiji ne čudi imajući u vidu da se žene sve više oslanjaju jedne na druge s obzirom na identične probleme sa kojima se suočavaju i slične životne okolnosti, ali i gubitak poverenja u institucije.

Što se tiče započinjanja **sopstvenog posla** (15,8%), za ovaj vid zapošljavanja se izjašnjavaju uglavnom nezaposlene žene koje su već bile preduzetnice, one koje su sposobljene da se bave sopstvenom proizvodnjom ili pružanjem usluga i koje smatraju da bi uz početnu podršku NSZ, odnosno države mogle da pokrenu sopstveni biznis. Najmanji broj žena, ali ne i zanemarljiv, 8,8% smatra da bi najbolji vid zapošljavanja za njih bilo udruživanje sa drugim ženama u okviru ženskih **zadruga**.

Veliki broj nezaposlenih žena starijih od 45 godina priželjuje posao u javnim preduzećima ili državnoj upravi, 37,7% anketiranih. Ovakav odgovor može se protumačiti činjenicom da i dalje „državni posao uliva najveću sigurnost“ i obezbeđuje poštovanje propisa u smislu ostvarenja prava iz radnih odnosa, na zaradu, odmor, neradne dane u vreme državnih praznika.. itd.

Za zapošljavanje kod poslodavca izjasnio se njih 15,8 % žena koje su učestvovalo u istraživanju. Veliki broj žena suočio se sa nepoštovanjem zakona, radom na crno, radnim vremenom dužim od propisanog, ne primanjem zarada i zato mnoge, sudeći po komentarima, strepe „od rada u privatnom sektoru“.

Prema rezultatima ankete mišljenja su podeljena u odgovoru na pitanje da li je činjenica da se žene 45+ teško zapošljavaju vidljiva u javnosti, ali gotovo sve nezaposlene žene spremne su da se uključe u proces odlučivanja (kroz peticije, učešće na javnim raspravama itd) u cilju poboljšanja ekonomskog položaja.

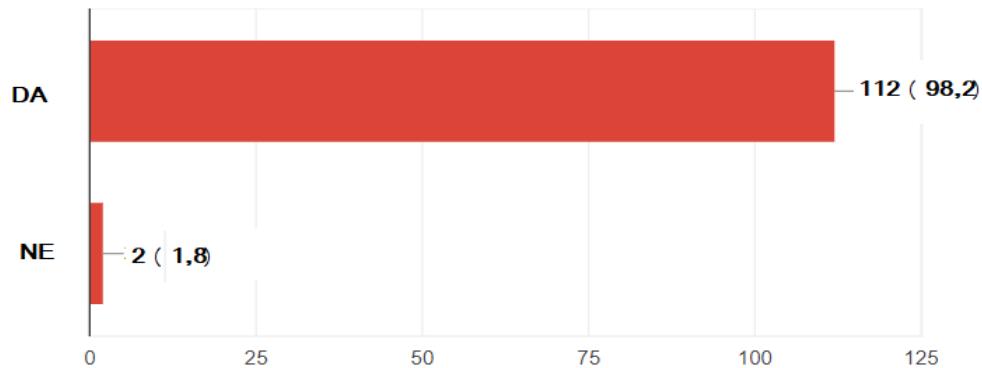
U anketi je učestvovalo 112 (98%) nezaposlenih i 2% zaposlenih žena. Preko 90% učesnica u anketi i dalje aktivno traži posao, dok su ostale izgubile nadu da će se zaposliti.

Rezultati ankete koju je mreža za podršku nezaposlenim ženama 45+ nedavno sprovela poslužiće, između ostalog, kao argument za razgovor sa predstavnicima nadležnih institucija u okviru projekta „Javnim zagovaranjem do ekonomskog osnaživanja žena 45+“ koji u Srbiji sprovode četiri udruženja žena, „Udruženje žena na prekretnici“ iz Beograda, Udruženje „Putokaz“ Kragujevac, Uduženje „Laris“ iz Čačka, i udruženje „Miona“ iz Aleksandrovca.

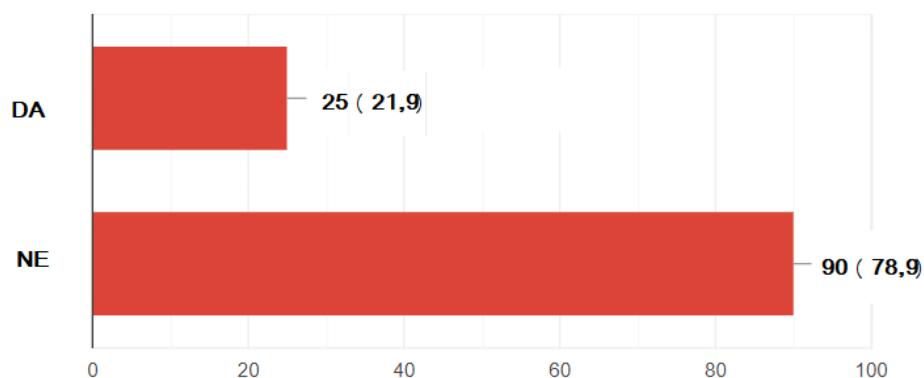
U ime „Mreže za podršku nezaposlenim ženama 45+“ zahvaljujemo se svim ženama koje su učestvovali u Anketi i podelile svoja iskustva. Ujedno, nadamo se da će još veći broj žena učestvovati u istraživanju koje ćemo uskoro organizovati, kako bismo zajedno ostvarile zajednički cilj, poboljšanje ekonomskog položaja nezaposlenih žena starijih od 45 godina.

ANKETA – 114 ANKETIRANIH ŽENA

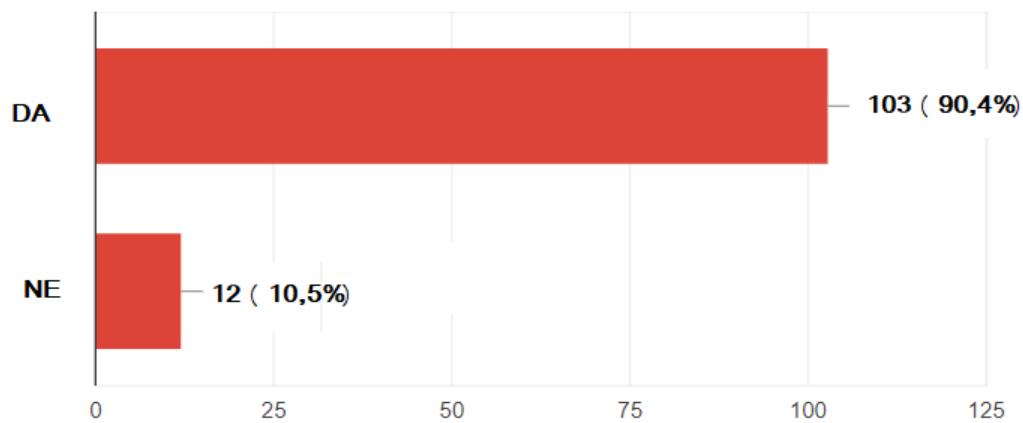
1. Da li ste stariji od 45 godina?



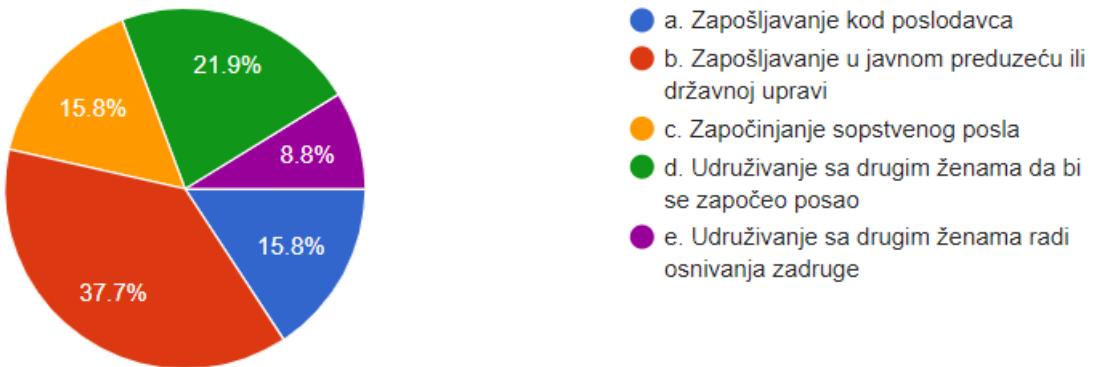
2. Da li ste zaposleni?



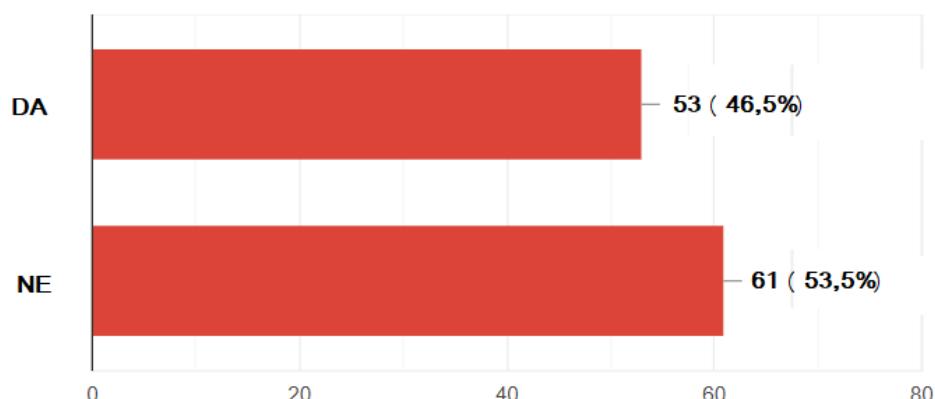
3. Ako niste da li trazite posao?



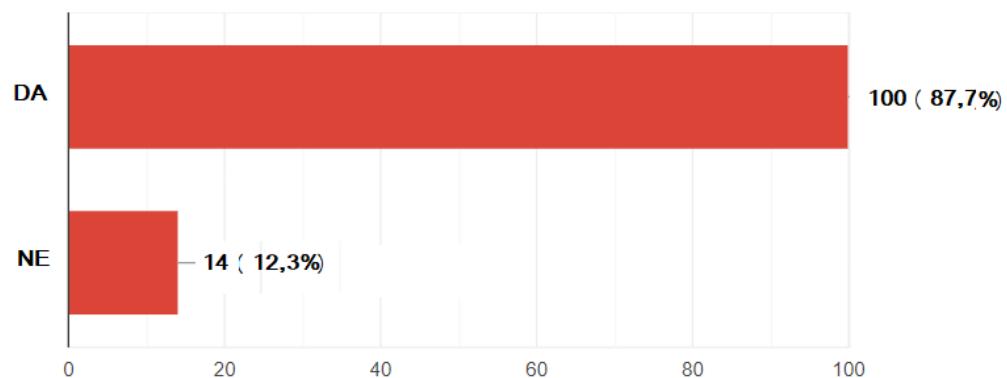
4. Koji bi Vam oblik zapošljavanja najviše odgovarao?



5. Da li smatrate da je činjenica da se žene 45+ teško zapošljavaju dovoljno vidljiva u javnosti?



6. Da li ste zainteresovani da aktivno učestvujete u procesu odlučivanja koje se odnosi na Vaš ekonomski položaj (peticije, udruživanje, učešće na javnim raspravama)?



Iskustva nezaposlenih žena 45+ u traženju posla

"Pre tri meseca sam ostala bez posla. Prijavila sam se na Nacionalnu službu, ali tamo su mi nudili samo muške poslove – varilac, operater CNC maštine. Htela sam da se javim i na te poslove, ali su mi rekli da kao ženi ne mogu da mi ponude obuku za te poslove.“ (48) nezaposlena samohrana majka deteta sa smetnjama u razvoju

„Radila sam preko 20 godina u državnom preduzeću, koje je propalo posle privatizacije. Posle toga sam radila sve i svašta, u piljari, kao knjigovođa, a nisam bila prijavljena, snalazila sam se. Na svim tim poslovima nisam doživela da muškarce požuruju i viču »'ajmo, tempo, tempo«. I prema mlađim radnicima su tolerantniji .“ (56), nezapolsena

Ovo su neka od iskustava koje su nezaposlene žene podelile u fokus grupama koje su organizovale članice "Mreže" – „Laris“ u Čačku, „Putokaz“ u Kragujevcu i „Miona“ u Aleksandrovcu. Razgovori se odvijaju u okviru projekta "Javnim zagovaranjem do ekonomskog osnaživanja žena45+".

Promotivni materijal - flajer

U cilju ekonomskog osnaživanja nezaposlenih žena 45+, odnosno obezbeđivanju uslova za lakše i brže zapošljavanje žena starijih od 45 godina, realizuju se brojne aktivnosti u okviru kampanje koju Mreža 45+ vodi. Između ostalog, pripremljen je promotivni materijal, odnosno flajer, u cilju da se svim sagovornicima ukaže na probleme sa kojima se nezaposlene žene suočavaju kao i na poražavajuće podatke do kojih se došlo tokom razgovora sa ženama 45+. Takođe, ideja je i da se utiče na njihovo rešavanje davanjem konkretnih predloga.

Planirano je da se flajeri podele, kada god to bude moguće, svima koji odlučuju o položaju žena 45+ na tržištu rada, predstavnicima resornih ministarstava, republičkih i lokalnih institucija poput Nacionalne službe za zapošljavanje, kao i čelnicima gradskih parlamenta koji donose odluke o programima aktivne politike zapošljavanja.

The flyer features a large illustration of a woman in a blue top and orange pants holding a red folder, standing next to a smaller illustration of a teacher at a chalkboard. The text "POKRENI SE I PROMENI! napravi 46. korak!" is prominently displayed. A list of demands follows:

- Za ekonomsko osnaživanje žena 45+
- Za ostvarenje prava na rad za žene 45+
- Za ravopravnost polova na tržištu rada!
- Za iste uslove za rad!
- Za istu primanja na istim radnim mestima!
- Za isti tretman kod poslodavaca!
- Za mogućnost ostvarenja prava na penziju!
- Za bolje sutra!

Below the list, it says: "Ovaj flajer je nastao u okviru projekta „Javnim zagovaranjem do ekonomskog osnaživanja žena 45+“ koji realizuje Mreža 45+."

The flyer also includes logos for several organizations:

- Mreža za podršku ženama 45+ (Mreža 45+)
- Udruženje „Žene na prekretnici“ (Žene na prekretnici)
- Udruženje „Laris“ (Laris)
- Udruženje „Putokaz Kragujevac“ (Putokaz)
- Udruženje „Miona“ Aleksandrovac (MHOHA)

Logos for "IZ MILA O DORCANJU ODGOVORNOSTI" and "Ovaj projekt je dobitio podršku projekta Vlade Švajcarske „Zajedno za aktivno građansko društvo – ACT“, koji sprovode Helvetas Swiss Intercooperation i Građanske inicijative. Miljene je izneta u ovoj publikaciji je mlađež autora i ne predstavlja nužno i mišljenje Vlade Švajcarske, Helvetusa ili Građanskih inicijativa." are also present.

On the right side, there is a logo for "ZAJEDNO ZA AKTIVNO GRAĐANSKO DRUŠTVO" (act) and text about the project "Javnim zagovaranjem do ekonomskog osnaživanja žena 45+" involving "Mreža 45+", "Žene na prekretnici", "Laris", "Putokaz Kragujevac", and "Miona". Below this is a large graphic of two women at a desk, with the text "Javnim zagovaranjem do ekonomskog osnaživanja žena 45+" and "Pokreni se i promeni! Umreži se napravi 46. korak!"

JAVnim ZAGOVARANJEM DO EKONOMSKOG OSNAŽIVANJA ŽENA 45+

Kampanja javnog zagovaranja!

NAŠI SAGOVORNICI SU:

- nezaposlene žene starije od 45 godina;
- organizacije civilnog sektora koje se bave sličnim problemima;
- donosioci odluka u republičkim institucijama i organizacijama;
- donosioci odluka u Beogradu, Kragujevcu, Čačku i Aleksandrovcu;
- svi ključni akteri koji mogu da utiču na poboljšanje ekonomskog položaja žena starijih od 45 godina.

Građanski aktivizam!

OBRAĆAMO SE I

- javnom mnenju, građanima koji žele i mogu da utiču na rešavanje problema sa kojima se suočavaju žene 45+ u potrazi za poslom!
- Predstavnicima informativnih glasila - mediji, koji mogu da utiču na rešavanje problema.



Žene 45+ se teško zapošljavaju, ali su i dalje stub porodice, supruge, majke, bake... Porodice i društvo od njih mnogo očekuju, one brinu o najmladima, čuvaju decu ali i neguju starije članove domaćinstava. Ipak, i pored potencijala koje imaju, pripadaju jednoj od najteže zapošljivih kategorija.

Možemo li zajedno to da promenimo?

Budi i Ti deo tima!
Pokreni se i promeni!
Umreži se - napravi 46. korak!

Naš cilj!

Doprineti povećanju zapošljivosti nezaposlenih žena starijih od 45 godina na teritoriji Republike Srbije, rukovodeći se principima ravnopravnosti i antidiskriminacije.



Zalažemo se:

Da žene 45+ budu prepoznate kao ranjiva populacija u okviru nacrta Nacionalne strategije za rodnu ravnopravnost za period 2021. do 2025. godine i u Akcionom planu za sprovođenje Strategije za period 2021. do 2023. godine.

Da opština Aleksandrovac obrazuje Savet za zapošljavanje radi i usvoji Lokalni akcioni plan za zapošljavanje u kojem će žene 45+ biti prepoznate kao teže zapošljiva kategorija.

Da u Lokalnom akcionom planu grada Kragujevca za 2022. godinu žene 45+ budu prepoznate kao teže zapošljiva kategorija.

Da u Lokalnom akcionom planu grada Čačka za 2022. godinu žene 45+ budu prepoznate kao posebno ranjiva kategorija.

Da građani budu informisani o problemima sa kojim se suočavaju nezaposlene žene 45+, kao jedna od najosetljivijih kategorija na tržištu rada.

ŽENE 45+ SU JEDNA OD NAJRANJVIVIH GRUPA NA TRŽIŠTU RADA.

U Srbiji živi 500.000 nezaposlenih i neaktivnih žena starijih od 45 godina. Rodni jaz između zaposlenih muškaraca i žena u Srbiji je među najvećim u Evropi. Položaj žena na tržištu rada je dodatno otežan usled izbijanja pandemije.

Prema istraživanjima SeCons grupe za razvojnu inicijativu, tokom vanrednog stanja u prvih mesec dana bez posla je ostalo oko 140.000 ljudi. Od ovog ukupnog broja, 70%, odnosno oko 140.000 su žene. Reč je o ženama koje su bile stalno zaposlene, zaposlene pod ugovorom, neformalno zaposlene (na pijacama i uličnim tezgama...).



Na teritoriji Srbije

- Preseđna zarada muškaraca je veća od preseđne zarade žena i u prikladnom i u javnom sektoru;
- Žene imaju ništa prizimanja za iste poslove koje obavljaju u odnosu na muškarce istog nivoa obrazovanja i godina stabi;
- Među ženama 45+ je najveći broj dugoročno nezaposlenih na tržištu rada;
- Žene su znatne rede nego muškarci vlasnice imovine (stanova, zemljišta, poslovne prostora i sl.);
- Same 17,3% žena su nosioči poljoprivrednih gospodarstava;
- Zaposlene žene pretežno rade u sektoru usluga (76%), koji je najugrađeniji u vreme pandemije;
- Kada je u pitanju samozapošljavanje u starenjsoj dobi do 64 godine muškaraca ima dvostruku više (29%) nego žena (14%). Žene su uglavnom postale preduzetnice iz ručbe zatašta nisu mogile da se zaposle;
- Između dva kandidata istih kvalifikacija i sposobnosti, poslodavci bi 68% slučajeva odabrali osobu mladu od 45 godina. Zato je među ženama 45+ najveći broj dugoročno nezaposlenih (Istraživanje UžP i Secons, Beograd, 2019).

* Izvor: Anketa o rodnjai ravnopravnosti, 2018. godina.

