

## **Izmenom statuta do finansijske održivosti udruženja i zapošljavanja žena u Aleksandrovcu**

Žene koje su u Aleksandrovcu prošle kroz radionice organizovane u okviru projekta „Druga šansa za žene 45+ u Srbiji“ složile su se da je plasman njihovih proizvoda na tržište težak i složen kako zbog udaljenosti Župe od drugih opština, tako i nezainteresovanosti medija za žensko preduzetništvo.

Posebnu prepreku polaznice su uočile u nedostatku znanja za upotrebu informacionih tehnologija tako da im je digitalni marketing u najvećem stepenu nedostupan kao kanal za promociju i plasman. Istovremeno, učesnice radionica koje se snalaze u digitalnom svetu i društvenim mrežama, bile su ili nazaposlene ili nezadovoljne svojim trenutnim poslovima.

Ovakvo stanje rezultiralo je odlukom da udruženje „Miona“ poveže dve grupe žena na obostranu korist. Prva grupa bi se posvetila svojim već uhodanim poslovima, dok bi druga grupa na sebe preuzela promociju proizvoda prve grupe na društvenim mrežama. Finansijska održivost ove inicijative koncipirana je tako što bi prva grupa žena plaćala članarinu udruženju „Miona“ čime bi se obezbedio honorar za drugu grupu žena, istovremeno omogućujući kvalitetniji rad udruženja.

Članice udruženja nadaju se da će ovaj primer dobre prakse dovesti do porasta članstva. Cilj udruženja je da se „Miona“ osnaži i u narednom periodu postane prepoznatljiva organizacija civilnog društva u Aleksandrovcu koji, kao mala opština, nema razvijen civilni sektor. U cilju jačanja kapaciteta udruženja u toku je rad na izmenama i dopunama statuta udruženja.

Najveće interesovanje za radionice i nova znanja pokazale su Aleksandrovčanke koje se već bave određenim poslovima u okviru svojih registrovanih radnji, ali i one koje neformalno ili u sklopu svog porodičnog gazdinstva obavljaju određene poslove.